

Curso de Experto

2020-2021

- **Tecnologías Aplicadas
para la Gestión y el
Marketing del Deporte**
(1 edición - A distancia)



Información

Teléfono: 696 58 47 88

Email: jeronimo@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS

Preinscripción: A partir del 07/07/2020

Matrícula: A partir del 01/09/2020

Impartición: Del 21/10/2020 al 21/02/2021

Precio (euros): 775,00 (tasas incluidas)

Modalidad: A distancia

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Pruebas, Trabajos, Portafolio

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Educación Física y Deporte

Director de los estudios:

D. Jerónimo García Fernández

Requisitos

▪ Requisitos propios para el acceso a la Universidad.

Criterios de selección de alumnos: Currículum y experiencia laboral/profesional del/a candidato/a.

Objetivos

- Conocer las necesidades de la transformación digital en organizaciones del deporte.
- Conocer herramientas y el uso de las tecnologías para la gestión de organizaciones deportivas.
- Dominar herramientas digitales para la captación y fidelización de consumidores deportivos.
- Saber utilizar plataformas digitales orientadas a la gestión del conocimiento y las personas en organizaciones deportivas.
- Examinar posibilidades de gestión a través del big data en el sector del deporte.
- Conocer aspectos vinculados con la seguridad y la legislación en materia tecnológica.
- Experimentar con plataformas tecnológicas del sector del deporte.

Comisión Académica

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. - Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Manel Valcarce Torrente. - Valte Investment. Spin-off

Profesorado

D. Antonio Brocal Rodergas. - European Sports And Health Institute

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Iris Vanina Córdoba Mondejar. - Global Sports Innovation Center

D. Jorge De Sebastián Pérez Manglano. - Unipublic S.A.

D. José Luis Felipe Hernández. Europea de Madrid- Ciencias del Deporte

D. Jesús Fernández Acevedo. - Consultoría y Auditoría Freelance

D. Manuel Fernández Navas. Universidad de Málaga - Didáctica y Organización Escolar

D^a. Leonor Gallardo Guerrero. Univ. de Castilla La Mancha - Actividad Física y Deporte

D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Antonio Andrés Gómez Ruiz. - Aossa Global S.A.

D. Hugo López Carril. - Starlite Catalana Occidente

D. Pablo López de Viñaspre García. - WSC Consulting

D. Andros Mariano Montilla. - Technogym Trading S.A.

D. Diego Moya Najera. - Fitness Vertical Jeff

D. Juan Manuel Murua González. - MURUA

D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D^a. Alejandra María Rosario Munno. - AEFA - Les Mills

D. Angel Sanz Contreras. - Spartan Race

D. Manel Valcarce Torrente. - Valte Investment. Spin-off

D. Ronald Gerardus Maria van Ginkel. - T-innova

D. Oriol Vinzia Peñarroya. - Andjoy

D. Federico Winer. Loughborough University - Institute for Sport Business

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Tecnología, clubes y empresas deportivas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido: ▪ Transformación digital de clubes y empresas deportivas. ▪ Evolución de la tecnología en el deporte. ▪ Aplicaciones de la tecnología en el deporte. ▪ Perspectivas de futuro en el deporte a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 25/10/2020

Módulo/Asignatura 2. Tecnología aplicada al marketing deportivo

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: ▪ Inbound marketing. ▪ Elementos del marketing digital. ▪ Publicidad digital orientada para organizaciones deportivas. ▪ Herramientas de gestión del cliente en el deporte: ERP y CRM. ▪ Redes sociales y deporte.

Fechas de inicio-fin: 26/10/2020 - 22/11/2020

Módulo/Asignatura 3. Tecnología aplicada a la gestión del conocimiento y los recursos humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ▪ Tecnologías de la información en la economía digital del deporte. ▪ Sistemas de soporte a la gestión deportiva. ▪ Sistemas de gestión del conocimiento en el sector deportivo.

Fechas de inicio-fin: 23/11/2020 - 06/12/2020

Módulo/Asignatura 4. Big data aplicado a la gestión de servicios deportivos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: ▪ Introducción al Big Data en los servicios deportivos. ▪ Técnicas y tecnologías aplicables a los servicios deportivos. ▪ Aplicación del Big Data a los servicios deportivos. ▪ Del Smart data al big data. ▪ Control y seguimiento de usuarios y técnicos deportivos a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 07/12/2020 - 17/01/2021

Módulo/Asignatura 5. Gestión de eventos deportivos y tecnología

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ▪ Eventos deportivos y tecnología. ▪ Producción audiovisual y tecnología en el deporte. ▪ Entretenimiento, fans, tecnología y deporte. ▪ E-sport y entornos off-online.

Fechas de inicio-fin: 18/01/2021 - 31/01/2021

Módulo/Asignatura 6. Seguridad y legislación aplicada en tecnología deportiva

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido: ▪ Normativa legal en las tecnologías aplicadas para la gestión de organizaciones deportivas. ▪ Normativa legal en marketing digital. ▪ Medidas de seguridad digital en el ámbito deportivo.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 07/02/2021

Módulo/Asignatura 7. Softwares y plataformas digitales para organizaciones deportivas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ▪ Realidades en el sector digital del deporte. ▪ Plataformas digitales en el sector deportivo. ▪ Toma de decisiones a través de la tecnología y el deporte.

Fechas de inicio-fin: 08/02/2021 - 21/02/2021